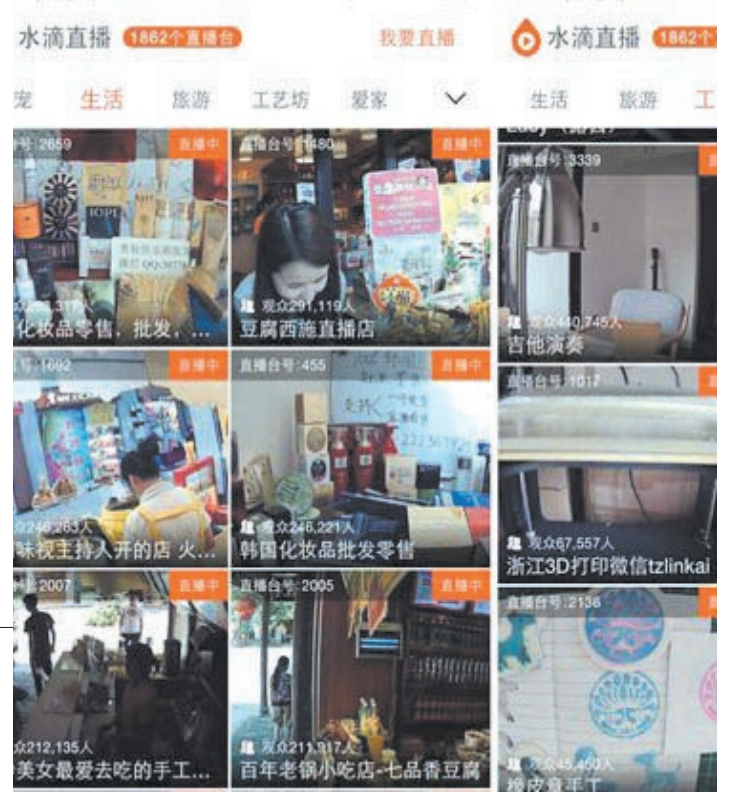


成都266個監控攝像頭失守 選內衣住酒店全被直播



在啤酒館工作了兩年，呂先生都不知道，吧台前方的一處監控攝像頭，每天都在網上直播，自己的一舉一動，已然被數千名網友“評頭論足”；入住某酒店的劉先生不曾想到，酒店的過道內安裝的攝像頭，正在即時將所拍攝的畫面上傳至網路，供數十萬網友觀看；去內衣店買衣服的林小姐也絕對想不到，她在內衣店購物時的場景，也已經被人在網上“直播”……

近日，一家名叫“水滴直播”的網站，通過直播各類現實場景，引發網友關注。直播平臺上選取的都是即時攝像頭拍攝到的景象，大街、酒館、社區、餐館，甚至酒店、內衣店，而僅僅在成都，就有266個監控攝像頭，被網路“直播”。

工作兩年了 他才知道自己隨時“被直播”

呂先生是成都一家啤酒館的股東之一，每天在這兒經營生意的他，渾然不知吧台前方的監控直播攝像頭已經工作了兩年，而自己，以及啤酒館的顧客都是“被直播”的主角。當記者將直播的畫面呈現在呂先生的眼前時，他傻眼了。“有點煩，完全不知道自己被直播了，這肯定侵犯了我的隱私權，我要找他們維權。”

為了搞清楚情況，呂先生趕緊聯繫了啤酒館的其他股東，才得知這是另外一名股東在兩年前安裝的。“另外的股東是為了監控啤酒館的安全，離開了啤酒館用手機也能看到館內的情況，同時也在網路上起到一個展示的作用。”

社區也成了被直播的地點。在成華區華潤24城社區，一個監控攝像頭正在即時直播社區大門口的情景。記者隨機在社區門口詢問進出社區的業主，6名社區業主中，無一人知道自己正在“被直播”。一名居住在該社區的美國住戶Alice女士告訴記者：“在自己不知情的情況下被直播，會有些不舒服”。

不止一處 266多個監控攝像頭“被直播”

“被直播”的場景並非少數，4月30日，成都商報記者打開水滴直播網站，將地區選擇至“四川省成都市”，頁面顯示，全市各地共有299個直播房間正在以監控的視角直播著市民生活的一舉一動。這些直播畫面中，有人來人往的居民社區、車流不息的十字路口、甚至還有酒吧、酒店、按摩店等相對私密的消費場所。

在成都被直播的299個直播房間中，觀看人次最多是名為“成都街景(西大街)”的直播房間，有上百萬次的播放量。

這些直播畫面，幾乎是即時傳送到網路。在成華區華潤24城社區，一超市招牌上方有三台攝

像頭，對著社區1號門前的一段人行道進行24小時直播。

“這簡直是現實版的‘楚門的世界’。”一名得知自己也在直播畫面中的市民說，“我們毫不知情，自己就在網路上被播出來了，關鍵是除了一些公開場合，另一些較私密的酒吧、酒店，也有這樣的直播，那我們的隱私從何談起？”

截至5月2日下午3:00，記者看到在水滴直播網站中，“四川省成都市”的頁面下，有33個直播房間已下線，目前剩餘266個房間。

購買攝像頭後由安裝人員授權上傳監控畫面

這些在網上被人圍觀的即時監控畫面從何而來？水滴直播又是如何獲取這些直播畫面的？成都商報記者展開調查。

“上水滴直播必須要買360出的攝像頭。”武侯區一家寵物體驗店的店員告訴記者，考慮到體驗店的安全，該店一年前曾購入一款“360智能攝像機”做監控攝像頭，安裝在店鋪入口處，正對著吧台。公開資料顯示，水滴直播是奇虎360公司旗下一款視頻直播生活秀平臺。

上傳的直播畫面中，有許多人並不知道自己正在“被直播”，攝像頭安裝人員上傳監控錄影至網路的行為，是否涉嫌侵犯他人隱私權？對此，多名在水滴直播公開監控畫面的人員稱，“不懂隱私權”、“不知道有這樣的規定”。一家在門口安裝攝像頭的超市老闆直言不諱：“我在自己的店外安裝，為什麼不可以？”

好奇和無聊：“可以看到別人的生活”

在水滴直播平臺上，數以萬計的網友正在即時觀看監控錄影所拍下的即時畫面。“因為好奇和無聊。”一名觀看直播的網友“姜V5”告訴記者，他上個月才剛剛接觸到水滴直播，偶爾會登陸看一看，除了看一些有主播主持的節目外，也

會看一些監控。“可以看到別人的生活。”

一些網友將觀看監控直播的行為定義為“好奇”，另一些網友則定義為“窺私”。

“我認為觀看水滴直播的某些房間，屬於窺私。”中國心理學會會員、心理學專家陳志林告訴記者，人類普遍都有窺私欲，“好奇”和“窺私”的界限在於，是否侵犯了他人的隱私、影響到他人的生活、是否違背普遍的道德準則、以及是否違反相關法律。

水滴直播平臺是否涉嫌侵權？

5月1日下午，成都商報記者聯繫到360公司公關部工作人員趙女士，趙女士在與該公司技術部門、產品部門協調後就水滴直播涉及的相關問題為記者做出回復。

記者：直播畫面中出現的大量協力廠商陌生人員，他們並不知道自己正在被直播，直播行為也未經得其允許，這是否涉嫌侵犯他人隱私權？

趙女士：我們早在2016年6月份，就對使用者進行相關規範公告。要求使用者將自己拍攝到的監控畫面進行分享和直播的時候，要遵守國家相關的法律法規，以及水滴直播相關規範公告。

記者：由這些安裝攝像頭的用戶來決定是否上監控畫面，而非被拍攝人員來決定，這種模式是否欠妥？

趙女士：作為安防產品，使用者對場景進行監控，如在家庭中最經常使用的場景，來看家中保姆行為，以及家中是事出現盜竊，這種場景下，如被拍攝人員來決定，顯然是不現實，也是不妥當的。

我們呼籲智慧攝像機的使用者在分享監控畫面的時候，遵守國家相關法律法規、良俗公約，以及水滴直播使用者協定的相關內容，共同維護水滴直播的文明和有序。

記者：為何會出現酒店、內衣店、按摩店等相對隱私的場所的直播畫面？水滴直播後臺對直播畫面是否會再次進行審核嗎？

360公司：水滴平臺上出現的酒店、內衣店、按摩店等畫面，都是由酒店經營管理者、內衣店店主、按摩店店主等用戶購買了智慧攝像機之後，在自主、自願的前提下，將監控畫面分享到互聯網平臺上。我們接到回饋來看，店主進行直播，主要還是為了防止偷窺以及提供員工對客戶的服務水準。

我們也一直根據我國現有法律法規以及政府主管部門的要求，對使用者分享的監控畫面、圖片和評論進行審核。對於違反國家現行法律法規及其他涉黃、涉暴、違反公序良俗的行為或其他侵權行為，水滴平臺一經發現，會對相關內容進行刪除，並對違規用戶進行禁言、踢出、加黑、永久加黑等操作，保證水滴平臺環境的文明與有序。

律師：涉嫌侵犯公眾隱私權

“這種行為這對公眾的隱私權構成了侵犯。”北京藍鵬(成都)律師事務所陳小虎律師表示，未經他人允許將攝像頭錄攝公共場所畫面、個人形象掛到網上任人點擊，是一種侵權行為。

“直播平臺並不能以‘用戶自己決定’的理由脫開責任。”四川卓安律師事務所蔣健律師認為，上傳視頻的人(即同意將監控畫面分享到網路直播的安裝人)未經被直播人員允許，私自將直播內容上傳網路，涉嫌侵犯他人隱私權；直播平臺對使用者所直播的內容有審核的義務，如果直播內容侵犯了他人隱私權，直播平臺也要付相應的連帶責任。

堅旺裝修
承接餐館、住宅裝修，精通水電木工、安裝抽油煙機、大小工程一條龍服務，二十年經驗，免費估價，請電陳師傅
816-787-5098

急讓
OVERLAND PARK
外賣餐館,不設堂吃,生意
二萬四仟,售六萬伍仟
913-940-9102

堪城地區分類廣告
913-850-0781 314-991-3747

外賣店請人
Overland Park
請PT接電話和PT外送司機
913-710-0668

快速通過聯邦按摩考試
不需要英文基礎，聯邦考試培訓，不耽誤工作，政府承認。專業考題(2016年下半年已陸續更新的最新試題)，100%通過，可用於31個州。代辦各州執照及學時證書。**贈送教學配套光碟**
培訓只限於堪薩斯州堪城地區及密蘇里州聖路易斯，其他地區可提供試題和光碟
請聯繫**626-863-9025** (Kevin)

餐館請人
炒鍋一名(熟悉外賣)，價格面談
816-246-4642

中日餐館請人
Overland Park
請炒鍋和外送各一名，熟手接電話PT一名。
913-709-1078

堪城翻譯服務中心
Kansas City Translation Service Center

簡體, 繁體中文字體
中英文翻譯
口頭翻譯
代填各類表格

各類文件
證件
合約等
專業廣告設計

請洽: 堪城新聞 電話: **913-850-0781** 傳真: **314-991-2554**
e-mail: slcj@sprintmail.com