

爲什麼遇上渣男的總是妳？

遇上渣男除了男人本色的原因，還有其他原因嗎？有的。可能是女人本色的一些特質和選擇男人的標準造成的哦。你知道嗎？

在抱怨自己遇不到好男人的時候，有想過自己的原因嗎？因為某些特質和一些標準，總是在吸引渣男的眼光。事實分析告訴你，遇上渣男，你也有原因哦。

總會聽到身邊有閨蜜抱怨：為什麼男人都會出軌？為什麼我碰到的都是渣男？這個世界上沒有好男人了嗎？Stop，不要總怪這個世界上好男人都是別人的，而你遇到的都是“渣”，不幸地告訴你，很有可能是你的體質就是會吸引渣男。

渣男分類

如果把女人們遇上的渣男故事結集，絕對是一部部各有各的不幸的“血淚史”，我們根據不同特點給他們分了類，看看女人眼中的渣男都有哪些。

第一，花心浪子 劈腿狂魔可謂是最容易被提起的一種。無論你長得美艷動人還是身材婀娜多姿，或者是否為了他修煉柔情似水賣萌抖騷，都不能讓他的眼光只留在你身上。平時逛街時眼神就左顧右盼，你出差、工作忙，甚至懷孕中，都成為他劈腿的時機。明星中這樣嘴上有一套、做法一套的也不少，人前秀恩愛，人後被抓包。欺可欺，自己的男友不是明星，自己不是狗仔，不然24小時都想隨時監控他的一舉一動。他的典型特徵是，或高或富或帥，或是天生的情種，如果這些都具備，那就連男人也只能攤手表示此類人即使是“明渣”，也會有無數女人投懷送抱。當芸芸眾生還在為如何抗衡越來越失調的男女比例時，他同時哄好多個女友，甚至這些女人人都知道彼此的存在。幾乎每個男人的小圈子中都有一兩個這樣的傳說。若是恰巧他的諸多女友中有男人心儀的物件，這時候咒罵出的“渣男”就別有風味。於是男人們從來不會張口批判這類“渣”，反而低頭自欺不如，默默下決心要更加努力。

第二，心機男人，男性綠茶妹 借

女人肩膀達到自己目的的渣男無異於女中小三。比起你的感情，他們更看重你的身份地位給他們帶來的利益。利用你的社會資源做夫人外交，利用你的家世地位鞏固自己……你背後的身份比你本身更有吸引力。遇到這種人渣，你明白他到底愛上的是你的什麼，卻在情商頗高的他給你製造的愛的虛假軀殼裡甘之如飴。它常常通往唯一結局：這個口口聲聲更愛你這個人的人會在察覺你沒有利用價值時毫不猶豫地把你拋棄。他的典型特徵是：對朋友，不主動、不拒絕、不負責；對工作，不主動、不拒絕、不負責；對愛人，不主動、不拒絕、不負責X 100遍。他們總是“百花叢中過，片葉不沾身”，一切都歸結於“我沒有要求你這樣做啊！”來解釋。

第三，“三不”男人 他總是彬彬有禮，卻總游離於世俗之外。從未給你任何承諾，也不會帶你去見他的朋友家人。每每提及就會用：我認爲還不是時候，我覺得我們的感情還需要發展，我覺得我們彼此應該更加獨立……這樣的理由讓你無力反駁。他除床上外從不主動，也不拒絕，更不要提對你負責。你可以負氣出走，他不會攔你，你低聲下氣地跑回來，他也依然接受你。

這種渣往往表面上熱情，暗地裡精於算計。一旦遇到利益相關，無論之前的關係多麼融洽，毫不猶豫給人背後插一刀。在他眼中，每個人都不是情感的交織，而是利益的棋子。有的女人往往還偏愛這樣的“壞”男人，享受所謂征服一個壞男人的“成就感”。

你想過自己內裡也是個渣嗎？

其實無論是女人看渣還是男人看渣，看到的都是某個人缺點背後傷害到自身利益的一面。這些不過是人性缺點的某一面，換言之。任何一種渣不會因為是男人還是女人，所占的比



例會減少。物以類聚、人以群分，每種人都有他存在的必然。防火防盜防渣男，想要杜絕吸渣體質，首先請看清自己。

不要再認爲自己是花心大小的唯一終結者。你不是范麗蘇，沒有絕世的容顏、驚人的情商、翹楚的智商。一個與花心大小與天鬥與地鬥與人鬥其樂無窮的戲碼，除非你有福爾摩斯無限探索真相的執著和強大內心，否則現實總是你落得一身傷，哭嚷著再也不相信愛情。

不要將自己的幸福寄希望於他人。也許某一天他會需要一個穩定的家庭，但是請清醒地認識：那個依靠一定不是你。

真正好的感情，是遇到問題時兩個人各退一步，共同協商出如何解決的方案，絕不是一個人無限的妥協。女性本身就是獨立個體。如果一個人不能獨立生存，這種依附關係總有一天會被強行割斷。長時間無條件的妥協，受委屈的一方也會心生怨氣，這種不平等的關係終會因為怨氣的積攢而爆發。別因為所謂的“愛”而迷失自己。

怎麼樣避免吸引渣男？從自己做起。改變你看男人的角度，改變你選男人的標準，來吧。

贏女思維：我有錢、有朋友、有精彩的生活，這時候找到的伴侶才能錦上添花。

招渣思維：我要找一個條件不錯的男人，爲我平淡的生活雪中送炭。

贏女思維：如果沒有主控權，我不會輕易進入一段感情。

招渣思維：我就喜歡那種吊著我胃口的男人，他越不把

我當回事我越是要向他證明自己。

贏女思維：不給不感興趣的追求者一絲機會，很多人等著我的愛的號碼牌呢。

招渣思維：追求者當然是越多越好，這樣我就有好多好

多備胎。

贏女思維：我要找的是個信息量能和我匹配的男人（有相似的見識和價值觀）。

招渣思維：我要找的是個在各方面都優於我、可以讓我

我依靠的男人。

贏女思維：如果一個男人只知道看臉，呵呵，第一時間

刷掉。

招渣思維：我要努力扮美，這樣優質男人都會喜歡我。

贏女思維：我要找一個有賺錢能力的男人。

招渣思維：我要找一個現在就有房有車有錢的男人。

贏女思維：我會去美術館、讀書沙龍、戶外俱樂部……

結識那些和我有共同愛好的男人。

招渣思維：我會告訴別人我的擇偶條件是：多金、有才

、愛生活、有藝術品味……blablabla。

看出來差別在哪了嗎？招渣思維的女人把自己擺在被挑

選的位置上，所有的男人都是買家，你怎能讓他們忍得往不

過來招惹你？贏女要找的是可以一起牽手的伴侶，對自己對

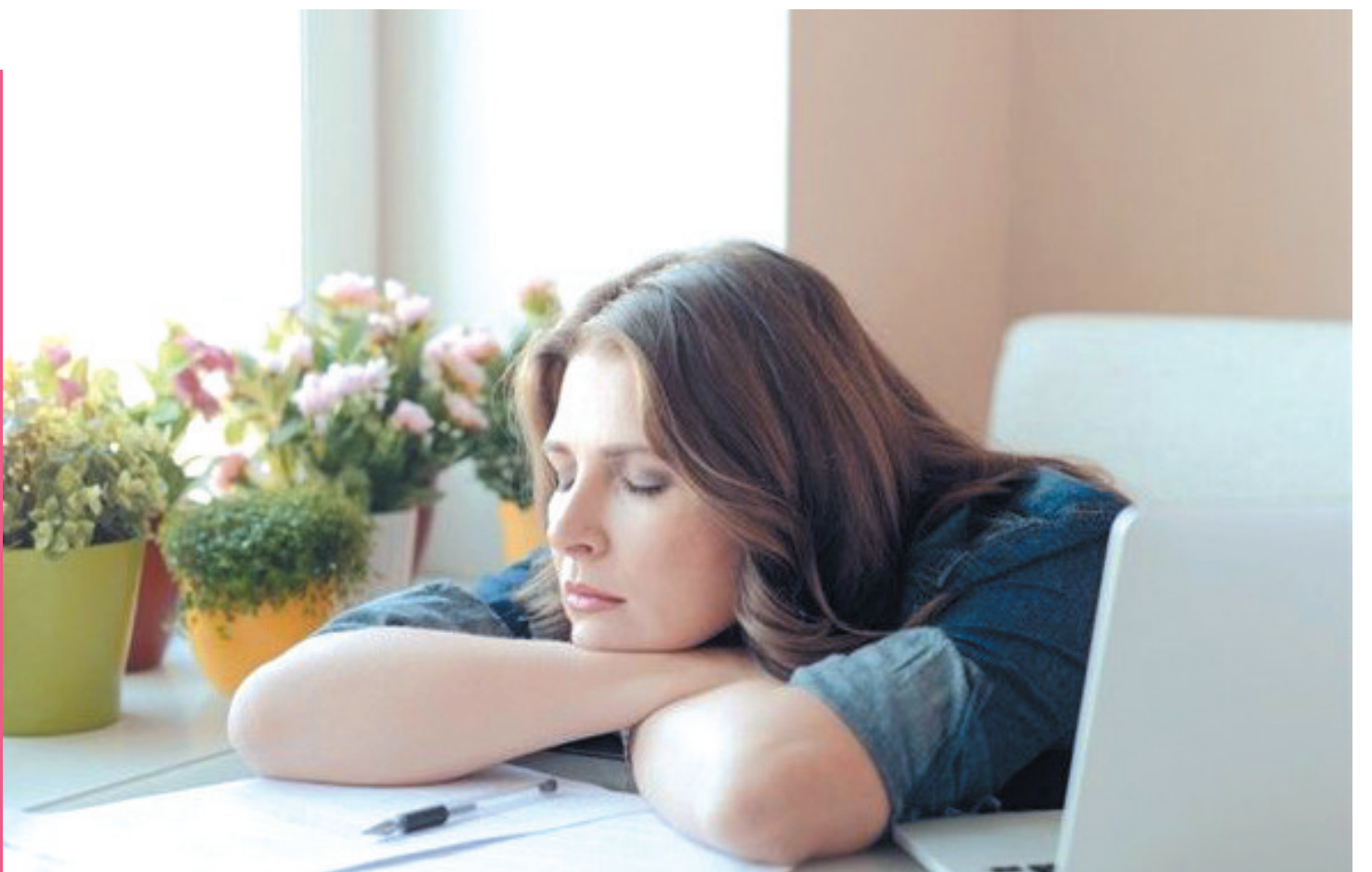
他認得很清楚，所以，渣男自然沒有自信可以靠過來。

辦公室曖昧及戀情：談還是不談？

辦公室戀情其實是我們同學戀情的成人版，比起外面世界亂七八糟的人來說，辦公室戀情顯得知根知底。不過辦公室戀情也會有相應的弊病。讓我們一起來分析一下。

“幹部下鄉宣傳禁止近親結婚，遇到一位老農在田坎上抽煙。幹部閒聊幾句以後開始工作，剛說幾句就被老農很不屑的打斷——知道知道，不就是不允許近親結婚嗎？肯定不會！幹部大喜說爲啥？老農說，太熟，不好意思扒衣服。”

其實辦公室戀情也一樣，與自己每天一起工作的人在一起，太熟的戀情，好還是不好？有人會說職業規劃師也管這事？其實不是管，而是從職業發展的角度幫大家分析辦公室戀情的利與弊。



辦公室戀情，指在自己的工作場合遇到自己喜歡的人，開始的戀情。為了方便，職場戀情（指那種在職場或龐大的公司內認識，卻無任何工作交叉的戀情）與辦公室姦情（你懂的）不在此討論範圍。

如果你留心，辦公室戀情其實挺氾濫，而一件事情如果氾濫，一定有許多隱藏的好處。

第一，就是至少有可能

辦公室戀情往往產生於工作的耳鬢廝磨之間，現代人的工作太忙，適合的婚戀物件能見度其實不高，你看各大婚戀網站和非誠勿擾那麼火就知道大家有多乾渴。尤其對於正在大城市高強度工作的25-30歲的單身男女們，能夠每週見面吃上幾次飯的異性就只有同事。雖說兔子不吃窩邊草，但正當此時春天來了，你怎麼辦？

第二，成本低，便捷

據統計，辦公室的戀愛成本至少比一般戀情低一倍。上班可眉目傳情，中午可幽會吃飯，偶爾還可相約茶水間小親密一下，下班也免去了接送和等下班的麻煩，一起走出公司大門，把手打車看電影去！

第三，安全

辦公室戀情其實是我們同學戀情的成人版，比起外面世界亂七八糟的人來說，辦公室戀情顯得知根知底。年齡樣貌身材打扮工作能力甚至工資多少假期幾何，上班三個月，基本上都能門清。

不過辦公室戀情也會有很多的弊病。

第一、好工作夥伴往往不是好戀人

在工作中，我們往往會選擇與自己的個性與能力相異的人組成團隊——一項目標導向的任務需要不同的人來完成，有人務虛，有人務實，有人展望，有人執行。而婚姻則更多是過程導向。也許老一輩的婚姻是目標導向的，找一個靠譜的過日子的人”是那個年代的生活目標，所以會有很多性格相補的人在一起生活。而今天，你縫衣服做飯幹不過你傭人保姆，我扛大米和裝修比不過樓下農民工兄弟，現代的婚姻中夫妻雙方的生活目標導向被服務業代替，婚姻很大程度開始關注感情與過程——誰也不希望下班回來，發現自己的婚姻又變成個大專案（雖然很多人不幸的活成這樣），今天突擊一個關鍵買房指標明天搞一個小孩子立項。如果你還希望可以兩個

人”與你一起慢慢變老”。那麼選擇一個你個性與能力相同的人則更加聰明。所以請記得，好的工作夥伴，往往是糟糕的婚戀物件。千萬帶著工作中的崇拜和幻想，走入戀情。

社會心理學家羅伯特·斯坦伯格(Robert J. Sternberg)提出的愛情三角理論，認爲愛情由三個基本成分組成：激情、親密和承諾。激情，是愛情中的情欲成分，是情緒上的著迷；親密，是指在愛情關係中能夠引起的溫暖體驗；承諾，指維持關係的定期許或擔保。辦公室戀情親密充足，激情與承諾則不容易保證。

第二、容易毀掉雙方的職業發展

如果你珍惜自己或者對方的職業生涯，那麼辦公室戀情也是危險之地。假設你戀人是經理，而你是公司HR，當人們對你贊彈，他們如何知道自己批評的是瘦子，還是公司的HR？當人們從你口中知道離職消息，他們如何知道這是公願還是私仇？很多戀情思考再三轉入地下，但是地下也有地下的麻煩。當他對你提出今晚要加班的要求時，你又如何知道該何時回答戀人版的“你討厭死了你”，還是“我知道了馬上去辦”？

日子一長，你和他背上各種流言蜚語，自己

也心力交瘁。即使真的有晉升，也會被迅速歸結於”還不是靠人上位“，你們的職業發展也逐漸停止了。

在我看來，辦公室戀情真正的危險在於，如果你在工作的地方愛上一個人，那就別怪其他人把工作的等級、狀態、心態帶入生活中，但是我都知道，生活遠遠大於工作。

作爲一個自詡人性化管理的企業主，如果我的重要員工真的無可救藥的愛上了一位同事，我會慫恿他說，上吧吧萬一成了我給他/她寫推薦信，介紹去個別的好公司。這其實是一種保護，即保護了公司，也保護了愛情。作爲職業規劃師，我瞭解一個人平均要換7份工作，但是平均只換1.2個老婆/公，所以好愛人比好工作難求。而作爲管理者，我瞭解我們絕難同時保持工作者與戀人的角色，不信，把你的筆記本帶回家，讓你戀人站在後面看著你工作半個小時體驗一下？

還記得那個老農的話嗎？太熟，的確不太好意思扒衣服。